



ASSOCIATION LOI 1901

1, rue de Kerbriant - 29200 Brest
Tél. 02 98 02 80 44 - Fax 02 98 02 80 47
contact@nautisembretagne.fr
www.nautisembretagne.fr

BILAN DES ACTIONS 2010



Membres associés : Nautisme en Finistère - Nautisme en Ile-et-Vilaine - Nautisme en Morbihan - Commission Nautisme du Conseil Général des Côtes d'Armor - Association des Ports de Plaisance de Bretagne - Fédération des Industries Nautiques du Grand Ouest - Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative - Stations Nautiques Bretagne - Ligue Bretagne de Vol Libre

Réalisation d'un guide des activités nautiques en Bretagne de 64 pages, ainsi qu'une carte de la Bretagne positionnant les structures bretonnes (2 000 exemplaires du guide et 20 000 exemplaires de la carte livrés en novembre 2010).

1. Rédactionnel : Répartition affinitaire des activités nautiques

Pour présenter l'ensemble des activités nautiques, l'offre est répartie dans les 4 thématiques correspondant aux attentes principales de nos clients l'exploration, la performance, les sensations et la liberté. Dans chaque thématique, les activités seront abordées de la même manière : une présentation de l'activité puis « les premiers pas », comment se passe la première sortie ? la première fois sur l'eau ou dans l'eau ? l'objectif étant d'amener le lecteur à avoir d'essayer, de tester, d'oser !

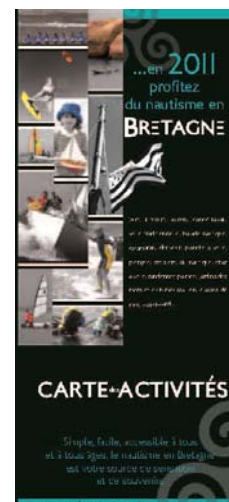


- Exploration : Les activités à finalité d'exploration sont des activités de type « découverte des sites et du milieu », de randonnée à la journée, de raid et de balades.
- Performance : Les activités à finalité de performance sont des activités techniques utilisant la confrontation comme outil de progrès. Ces activités sont orientées vers un public de puristes.
- Sensation : Les activités à finalité de sensation privilégient la recherche de vitesse, de glisse avec un minimum de contrainte.
- Liberté : Navigation surveillée, dans un périmètre fixé, avec un briefing, mais sans encadrement permanent.

2. Une carte, positionnant les prestataires nautiques et leurs offres touristiques

Au recto, une carte de la Bretagne positionnant les structures nautiques bretonnes : nom, numéro de téléphone, mél, site web et les activités proposées. Au verso, une présentation des activités nautiques illustrées. La carte a un format déplié de 60x100 cm et plié, comparables aux carte IGN de randonnée, 24 cm x 11 cm.

La diffusion du guide et de la carte est assurée : lors des salons « tourisme » et « nautique », sur le village de la Route du Rhum, dans les offices de tourisme, les hôtels, les gîtes, les campings, les prestataires nautiques, le Comité Régional du Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme, la Maison de la Bretagne,...





La Fête du Nautisme, le 5 et 6 juin

Elle permet chaque année aux néophytes de découvrir les activités nautiques, s'est déroulée sur deux journées, le 5 et 6 juin dernier. **46 sites bretons** ont participé à l'événement cette année. Nautisme en Bretagne a accompagné **11 structures nautiques** afin d'associer à cet événement des **séquences d'éducation à l'environnement**. Cette année plus de **2 400 personnes ont été sensibilisées**.



La Route du Rhum - La Banque Postale 2010, départ le 31 octobre

Événement phare de la course au large, la route du rhum est une course transatlantique en solitaire couru tous les 4 ans entre Saint malo et Pointe-à-Pitre.

Nautisme en Bretagne a organisé à cette occasion du 23 au 28 octobre des balades inédites dans le port de Saint Malo : **des initiations au Stand Up Paddle** pour découvrir ces formule 1 de la mer.



Salon du Mille Sabord au Crouesty du 29 octobre au 1^{er} novembre

Le plus grand salon européen exclusivement dédié à la plaisance d'occasion. **62 000 visiteurs cette année**. Nautisme en Bretagne et Sextant Centrale offrent au grand public la possibilité d'acquérir à des prix très attractifs le matériel des centres nautiques : dériveur, catamaran, kayak, planche à voile... Cette opération a pour ambition **d'aider nos centres nautiques à renouveler plus rapidement leur matériel nautique et à améliorer leur trésorerie hivernale**.



Nautic 2010 – Salon Nautique de Paris, du 3 au 12 décembre

Un stand région Bretagne au « format allégé et cohérent » : une banque d'accueil Bretagne, un espace de réception et des espaces de rendez vous.

Document de travail



Guide des loisirs en Bretagne

Insertion d'une annonce publicitaire sur les voiliers du patrimoine dans le guide des loisirs en Bretagne (250 000 exemplaires). Valorisation des sorties en voiliers du patrimoine et des valeurs fortes qui y sont associées, ainsi qu'un annuaire des prestataires proposant une activité touristique.



Guide Tao Bretagne

Tao Bretagne est le premier guide régional français 100% durable, il permet de préparer et de vivre son voyage autrement. La Bretagne se découvre dans le respect de l'environnement, en privilégiant des adresses répondant à des critères écologiques et sans se ruiner, nous retrouvons donc tout naturellement les « Balades et Randos Nautiques » afin de répondre aux attentes de ces voyageurs.



Magazine La Classe

Le magazine La Classe présente une sélection d'outils et de ressources pédagogiques destinés aux enseignants de maternelle et du CP au CM2. Ce magazine est leader de la presse enseignantes du 1^{er} degré, avec une audience totale de plus de 100 000 lecteurs. Ce numéro de septembre, avec la rentrée scolaire, est pour nous un excellent outil pour communiquer auprès des enseignants sur le produit Classes de Mer en Bretagne.



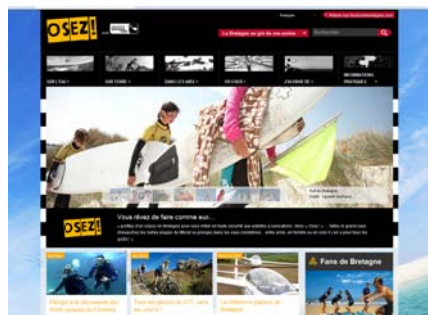
Brit Mag

Brit Mag est destiné aux anglophones et anglophiles du grand Ouest. Ce magazine est le magazine de référence pour la communauté anglaise en France. Nous avons donc choisi de valoriser en 3^{ème} de couverture les produits Balades et Randos Nautiques en Bretagne. 4 000 exemplaires ont été encartés dans le magazine de l'été juillet/août et 6 000 exemplaires du tiré à part ont été distribués gratuitement dans tous les aéroports et gare maritime en provenance de Grande Bretagne.



Bretagne Magazine : Hors série Balades et Randonnées

Leader de la presse territoire, Bretagne Magazine nous permet de toucher un large public puisqu'il est diffusé à 60 000 exemplaires partout en France. Ce numéro spécial « Balades et Randonnées » était pour nous un support incontournable pour faire la promotion des Balades et Randos Nautiques en Bretagne.



Osez !

Nautisme en Bretagne a soutenu et accompagné le Comité Régional du Tourisme à la création d'un « mini » site web affinitaire : Osez ! <http://osez.tourismebretagne.com>. Ce site web a pour ambition de répondre à une demande touristique de « Bretagne active ». Le site web présente les activités sur « l'eau », sur « terre » et dans les « airs » et surtout référence les professionnels qui vous proposent de découvrir ces activités en Bretagne.



Bretagne Voile Heureuse

Création d'une vidéo visant à promouvoir l'activité voile et à renforcer l'image de la Bretagne comme destination jeune.

Cette vidéo sera diffusée sur www.nautismebretagne.fr et lors de nos opérations de communication (salon nautique, touristique,...). Nous l'avons également éditée à 1 000 exemplaires pour une large diffusion.



Calendrier Surfession

Réalisation d'un calendrier 2011 afin de promouvoir la Bretagne comme un territoire fort pour la pratique du surf.

Surfession est premier magazine en France de presse spécialisée glisse : 136 000 lecteurs, diffusion dans 6 700 points de vente.

Le calendrier est édité à 5 000 exemplaires et encarté dans le magazine Surfession de novembre-décembre et janvier. Une annonce publicitaire est également insérée dans le magazine Surfession de novembre.



Nautisme Scolaire

Le Nautisme Scolaire est au cœur des valeurs fondatrices du nautisme breton... Eduquer l'homme par la mer. Avec **40 000 élèves chaque année, soit 2 000 classes**, nous proposons un programme à l'impact éducatif de haut niveau. **Les rencontres nautiques scolaires ont lieu chaque année en juin**. Ces rencontres scolaires sont le point d'orgue d'un programme éducatif développé toute l'année dans les centres nautiques bretons : **300 classes, 6 000 élèves, 35 sites d'organisation**. Chaque département organise avec les structures nautiques ces rencontres sportives inter-classes intitulé : « L'école toutes voiles dehors » en Côtes d'Armor ou encore « Hisse et Eau » dans le Morbihan. Pour effectuer la promotion de ces actions nous avons réalisé des brochures ainsi que des affiches de présentation du nautisme scolaire.

Etc...

Document de travail

Nautisme en Bretagne a réalisé durant le cœur de saison 2010 quatre enquêtes « qualité ». L'objectif de ces études est de disposer d'éléments afin d'améliorer nos actions, tant au niveau de la formation, du produit que de la communication, et de mener en conséquence les actions correctrices nécessaires.

1-Enquête de terrain sur « l'accueil » des structures nautiques en Bretagne

31 structures nautiques en Bretagne ont été visitées par un client mystère entre le 28 juillet et le 17 août. Le scénario mis en place étant une demande d'information pour effectuer une activité nautique. Cette enquête permet d'analyser l'accueil de la structure de l'arrivée dans la ville (par la signalétique) jusqu'à l'accueil physique au sein de la structure nautique.

2-Enquête qualité sur la « performance commerciale » des prestataires Surf

L'ensemble des prestataires proposant l'activité surf, soit 35 prestataires en Bretagne, ont fait l'objet d'une demande commerciale par mail le 26 juillet :

« Bonjour,

Mon mari et mon fils de 10 ans souhaitent découvrir le surf.

Nous venons dans votre région la semaine prochaine du 2 au 8 août et n'avons pas encore choisi notre hébergement. Pouvez-vous nous transmettre par mail l'ensemble des caractéristiques de ce que vous pouvez nous proposer.

Cordialement »

L'enquête permet de mieux connaître les prestataires et leurs capacités à répondre une demande commerciale en pleine saison.

3-Enquête « Client Mystère » Location

23 prestataires de location de nautisme léger ont été visités par un client mystère (client qui teste le produit nautique puis rempli un questionnaire sur la qualité de la prestation). L'enquête a été menée entre le 11 juillet et le 29 août auprès de 16 Points Passion Plage et 7 prestataires non labellisés.

4-Etude clientèle

L'étude a été menée durant la saison 2010, auprès de 120 clients ne consommant pas de produit nautique. L'objectif est d'analyser les motivations et les réticences de ce public de « non pratiquants absolus » afin de proposer des produits adaptés à leurs attentes et/ou de mieux communiquer sur l'offre actuelle.

Mission de modernisation

Cette démarche lancée en 2002 vise à **améliorer la performance des centres nautiques** en les accompagnant individuellement dans les actions de progrès proposées :

- gestion des ressources humaines,
- mieux acheter et mieux vendre les matériels et équipements
- Accroître la fréquentation sur la saison touristique.

En 2010, 14 **nouvelles structures** se sont engagées et ont été « pilotées » réalisant de belles progressions. Cela porte à **101 le nombre total** de prestataires ayant bénéficié de la mission de modernisation depuis l'origine.

Les voiliers du patrimoine



Nous cherchons les réponses adaptées à la demande des publics qui déclarent « **vouloir faire un tour sur l'eau** ».

Il nous semble que l'offre proposée par les voiliers du patrimoine pourraient en partie répondre à cette attente.

C'est pourquoi, en collaboration avec le service Patrimoine de la Région Bretagne il a été décidé d'engager **plusieurs missions d'expertises et d'audits et proposer ainsi un plan de modernisation de l'offre et de structuration des prestataires.**

Journée Thématique, épisode 1 « Marre du Nautisme à papa »



Nautisme en Bretagne a ouvert vendredi 12 février à Brest le 1er épisode des « Journées Thématiques » devant près de 200 acteurs du nautisme breton.

C'est à Océanopolis Brest, le vendredi 12 février que s'est déroulée la première édition des « Journées Thématiques » de Nautisme En Bretagne. Cette action a permis de réunir près de 200 acteurs et partenaires des centres d'activités nautiques bretons et de mener une réflexion élargie sur les perspectives et conditions du développement du secteur des activités nautiques en Bretagne.

Le constat de départ est que, sur les 9 millions de touristes venant chaque année en Bretagne, 6 millions déclarent vouloir « faire un tour sur l'eau », alors qu'ils sont seulement 2 millions à passer à l'acte.

Le potentiel de progression est donc important !

Après un rappel des tendances de la société actuelle, le sociologue de la modernité, Jean Philippe Mousnier (www.jpמושnier.eu), a mis en avant les **nouveaux comportements et les nouvelles attentes des consommateurs** et les nécessaires évolutions que doivent mettre en oeuvre les professionnels dans l'offre nautique, tant pour **fidéliser la clientèle actuelle que pour conquérir de nouvelles clientèles.**

Parmi les recommandations issues de ces échanges particulièrement riches, il ressort que :

- ✓ la **qualité doit être maximale** (adaptation, matériel, pédagogie, accueil, sécurité,...)
- ✓ l'offre doit être basée sur la **proximité**, les qualités humaines de l'accueil, la prise en compte des besoins et attentes spécifiques
- ✓ **l'innovation** doit être aux commandes, afin de rassurer, de séduire et de fidéliser les publics qui ne pratiquent encore pas les activités nautiques
- ✓ l'offre doit prendre en compte au premier rang le besoin de découvrir **une région, un territoire**,...ses richesses naturelles et son patrimoine
- ✓ l'offre nautique doit s'intégrer encore davantage dans l'offre **touristique** mise en place au niveau d'un territoire, d'une ville, d'une station, en étroite coopération avec les autres prestataires
- ✓ l'offre doit s'ouvrir à **l'international**
- ✓ il est nécessaire de mettre en place des « relais », des « ambassadeurs » (« greeters ») qui guident le vacancier, qui fassent la **promotion du territoire** et de ses atouts notamment nautiques.

Commission technique et G20

Nous animons des groupes de travail très impliqués dans **l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de notre plan d'actions**.

Ainsi près de 50 professionnels sont régulièrement mobilisés et contribuent au maintien de liens étroits entre notre structure et les besoins du terrain.

Balades et Randos Nautiques



90 « Balades et Randos Nautiques » ont été proposées en 2010.

12 000 clients ont été accueillis soit une croissance de 60 % de la clientèle (+ 7 000 clients sur la balade proposée par la cité de la Voile).

Les « Balades et Randos Nautiques » sont à 25 % proposées par des prestataires sous statut commerciaux et ils réalisent près de 50 % des sorties clients.

Les prestations situées dans l'hinterland ont une fois de plus connu des difficultés.

Près de 30 nouvelles demandes de création de balade nautique pour 2011.

Thématique de l'eau

Parc Marin d'Iroise – Schéma d'Aménagement et de Gestion de l'Eau (SAGE) – Commission Locale de l'Eau (CLE) – Projet de Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan – Identification et projet de gestion des futurs espaces « Natura 2000 ».....

Dans toutes ces structures, il nous appartient d'assurer la représentation des sports et activités nautiques afin d'enrichir les travaux qui conduiront aux conditions de maintien ou de développement de nos activités sur les sites concernés. Nous pouvons répondre à ces sollicitations, de plus en plus importantes, en nous appuyant sur les structures départementales de développement du nautisme.

Représentations, actions et contributions régionales et nationales

✓ **Stratégie marketing du Comité Régional du Tourisme :**

Le projet piloté par le CRT nécessite une remise à plat de nos approches en vue de fidéliser ou de capter de nouvelles clientèles. Aussi nous contribuons au plus près à ce chantier d'avenir qui place le nautisme auprès des acteurs majeurs de l'économie touristique régionale.

✓ **Collectif des acteurs régionaux « Mer et Littoral » :**

Un groupe qui rassemble tous les acteurs engagés dans des démarches de sensibilisation et d'actions éducatives en lien avec la mer et le littoral.

Deux ambitions : coordination et cohérence des actions menées.

✓ **Le CRER (Centre Régional d'Expertise et de Ressources des sports de nature) :** Charte des manifestations sportives de nature en Bretagne : l'exemple et l'expérience des sports nautiques.

Démarche qualité des manifestations sports nature en Bretagne.

✓ **Le contrat d'objectif filière nautique « Emploi formation » :**

Un outil fédérateur et commun aux trois secteurs constituant la filière nautique Bretonne.

Deux objectifs prioritaires : Maintenir et renforcer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins des employeurs et construire une identité commune « filière économique régionale ».

✓ **Contribution au Grenelle de la Mer : « Partager la passion de la mer » :**

Le nautisme Breton porteur de valeurs et d'une identité forte peut, à travers son maillage régional, renforcer ses actions éducatives et préparer les générations futures à un comportement exemplaire.

✓ **Portrait identitaire de la Bretagne :**

Une ambition portée par le Conseil Régional de Bretagne : offrir à tous des outils nous permettant de différencier nos offres, à travers des symboles, phrases et mots clés et ainsi renforcer nos différences : « la Bretagne, la région qui donne de la force et vous transforme » semble être le fil conducteur des travaux en cours.

✓ **Projet ARIST - IDILL :**

Sollicité par l'Agence économique de Bretagne et coordonné par l'ARIST (Bureau d'étude de la CRCCI) nous travaillons à imaginer les supports de tourisme nautique de demain qui seraient fabriqués et exploités en Bretagne. Suite à la première phase d'études nous mènerons en 2010 et 2011, avec le soutien de 20 prestataires, les phases expérimentales d'exploitation.

Etude de développement du tourisme nautique et activités de bords de mer

Afin de conserver le leadership national du secteur des sports et du tourisme nautique breton nous avons engagé, avec le soutien du cabinet Cristal et en partenariat avec Nautisme en Finistère et le Comité Départemental du Tourisme du Finistère, un travail visant à déterminer une nouvelle stratégie de développement du tourisme nautique et des activités de bords de mer.

Nautisme Espace Atlantique NEA2



23 partenaires, répartis sur 5 pays Européens

4 721 137 € de budget global (Dont 65 % d'aides Européennes)

La Région Bretagne est le « chef de file ». Nautisme en Bretagne est coordinateur technique.

Les actions NEA II menées par Nautisme en Bretagne :

Thématique Nautisme et Economie :

Action 3.1 : Développer la recherche et l'innovation dans la filière nautique

Action 3.2 : Observatoire

Action 3.3 : Développer les produits nautiques de l'hinterland

Action 3.4 : Développer l'économie des bateaux du patrimoine

Thématique Nautisme et Environnement :

Action 4.1 : Améliorer les qualités environnementales des structures nautiques

Action 4.5 : Communication et événements à thématique environnement